



Republique Démocratique du Congo

MINISTÈRE DE LA CULTURE, ARTS & PATRIMOINES

Centre Culturel Congolais «LE ZOO»



RAPPORT D'ACTIVITES

**10^{ÈME} ÉDITION DU FESTIVAL DU FILM
EUROPÉEN**

DU 25 AU 29 MAI 2026

@ juin 2026

1. INTRODUCTION

Dans le cadre de la 10ème édition du Festival du Film Européen en République Démocratique du Congo, organisée par le POLE EUNIC-RDC sous la coordination de l'Institut Français de Kinshasa, le Centre Culturel Congolais « Le Zoo » (Czoo) a été retenu parmi les espaces culturels partenaires pour accueillir une partie de la programmation cinématographique.

Cette édition s'est déroulée du 23 au 30 mai 2026 à l'échelle nationale, tandis que les activités organisées au sein du CZOO se sont tenues du 25 au 29 mai 2026.

Le présent rapport a pour objet de présenter le déroulement des activités, les résultats enregistrés, les difficultés rencontrées ainsi que les recommandations visant à améliorer les prochaines éditions.

2. OBJECTIFS DE LA PARTICIPATION DU CZOO

La participation du Centre Culturel Congolais « Le Zoo » visait principalement à :

- Promouvoir la diversité culturelle à travers le cinéma européen et congolais ;
- Favoriser les échanges interculturels entre les publics congolais et européens ;
- Renforcer l'accès du public aux œuvres cinématographiques de qualité ;
- Positionner le CZOO comme un espace de référence pour la diffusion culturelle et cinématographique à Kinshasa ;
- Contribuer à l'animation culturelle de la ville de Kinshasa.

3. PROGRAMMATION ET DÉROULEMENT DES ACTIVITÉS

Au total, sept (7) œuvres cinématographiques ont été diffusées au Centre Culturel Congolais « Le Zoo », comprenant trois (3) longs métrages et quatre (4) courts métrages.

N°	Jour & Date	Catégorie	Film	Durée	Heure
1	Lundi 25/05	Court métrage	ICI OU LA-BAS	11 min	14h00-14h30
		Long métrage	UN OURS DANS JURA	1H53 min	14h35-16h30
2	Mercredi 27/05	Court métrage	KIN MA BELLE	7 min	14h00-14h15
		Long métrage	LA CASA	1H25min	14h20-16h00
3	Jeudi 28/05	Court métrage	DES MONDES LOINTAINS	21min	14h00-14h30
		Long métrage	ROSALIE	1H55 min	14h35-16h30

4	Vendredi 29/05	Court métrage	L'ODDYSEE DES CULTURES TRANSFRONTALIÈRES	26 min	18h00-18h30
		CONCERT MUSIQUE	Artistes AKITOWA MIRECHO & AMASON GAIUS		18H45

La clôture du festival au CZOO a été marquée par une prestation musicale des artistes **Akitowa Mirecho** et **Amason Gaius**, offrant ainsi une dimension artistique complémentaire à la programmation cinématographique.

Les projections se sont déroulées :

- Dans la salle de spectacle du CZOO les lundi, mercredi et jeudi ;
- Dans le jardin du CZOO lors de la cérémonie de clôture du vendredi.

Le mercredi, la projection du film *La Casa* a bénéficié de la présence de la cheffe de projet du film. La cérémonie de clôture du vendredi a également enregistré la participation d'une délégation de l'Institut Français conduite par sa Directrice déléguée, Madame Françoise Balais.

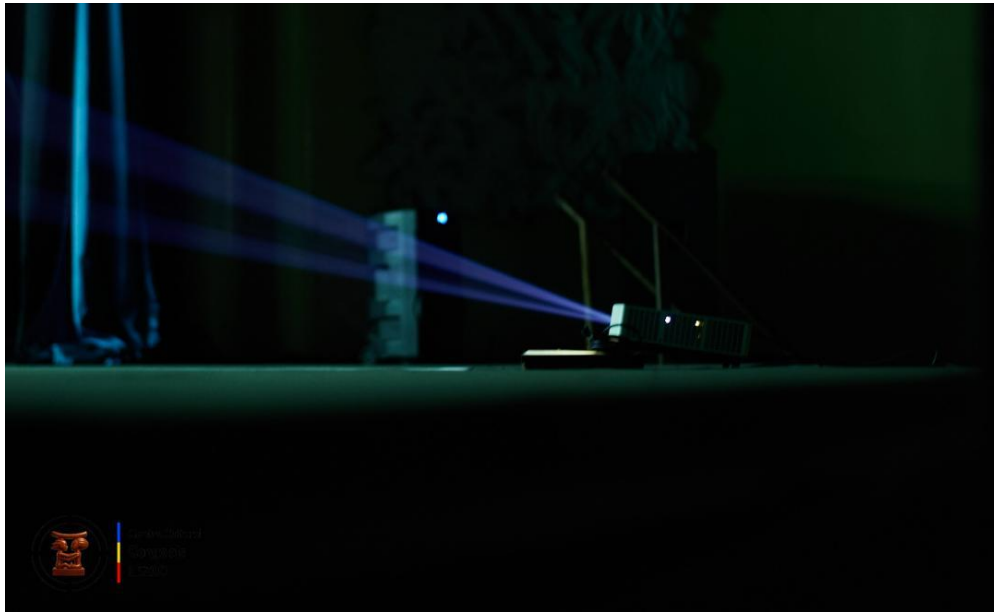
4. BILAN DE FRÉQUENTATION :

La fréquentation enregistrée durant les cinq jours d'activités se présente comme suit :

N°	Jour et Date	Nombre
1.	Lundi 25 mai	73
2.	Mercredi 27 mai	87
3.	Jeudi 28 mai	42
4.	Vendredi 29 mai	113
Total fréquence (public)		315

Analyse

- La journée de clôture a enregistré la plus forte affluence avec 113 participants, soit près de 36 % de la fréquentation totale.
- La présence d'une animation musicale a constitué un facteur d'attractivité important.
- La fréquentation moyenne s'établit à environ 79 participants par séance.
- Malgré un contexte de communication limité, le CZOO a réussi à mobiliser un public diversifié composé de jeunes, d'étudiants, d'artistes et d'amateurs de cinéma.



5. POINTS FORTS

Les principaux acquis de cette édition sont les suivants :

- Bonne collaboration entre le Pole EUNIC-RDC, l'Institut Français et le CZOO ;
- Déroulement des activités dans un climat calme et sécurisé ;
- Respect du calendrier de diffusion ;
- Diversité et qualité de la programmation proposée ;
- Participation des partenaires institutionnels et culturels ;
- Bonne mobilisation du public lors de la soirée de clôture

6. DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

La principale contrainte observée a concerné la communication autour de l'événement.

Les supports visuels et éléments de communication ont été transmis seulement deux jours avant le démarrage des activités, ne permettant pas au Centre Culturel Congolais «Le Zoo» de déployer efficacement son plan de promotion habituel.

Cette situation a eu un impact direct sur la visibilité de l'événement et sur le niveau de fréquentation des séances de projection.

7. RECOMMANDATIONS

Afin d'améliorer les prochaines éditions du Festival du Film Européen et les activités culturelles organisées au CZOO, il est recommandé de :

A. Renforcement de la communication

- Transmettre les supports de communication quelques semaines avant l'événement ;
- Élaborer un plan de communication conjoint entre les organisateurs et les centres partenaires;
- Intensifier la promotion sur les réseaux sociaux, radios, télévisions et médias en ligne ;
- Développer une stratégie de communication ciblée vers les universités, écoles d'art et associations culturelles.

B. Valorisation du partenariat

- Formaliser davantage la collaboration avec les organisateurs internationaux ;
- Associer davantage les artistes et créateurs congolais aux activités du festival ;
- Prévoir des activités parallèles (masterclass, expositions, ateliers de cinéma).
- Positionner le Centre Culturel Congolais « Le Zoo » comme site permanent de diffusion cinématographique ;

8. CONCLUSION

La participation du Centre Culturel Congolais « Le Zoo » à la 10^{ème} édition du Festival du Film Européen constitue une expérience positive qui a permis de renforcer l'offre culturelle du centre et de favoriser l'accès du public à des œuvres cinématographiques de qualité.

Malgré les contraintes liées à la communication tardive de l'événement, le festival a enregistré une fréquentation totale de 315 participants et s'est déroulé dans de bonnes conditions organisationnelles.

Le renforcement de la préparation, de la communication et des actions de mobilisation permettra d'accroître significativement l'impact et la fréquentation des prochaines éditions.

Merci